



Curso libre

Manejo adecuado de las redes sociales para emprendedores

Las redes sociales y el internet se volvieron fundamentales para las empresas a la hora de promocionar sus productos o servicios y que tengan visibilidad para su público potencial. Actualmente si no está en la red no existe.

Objetivos generales:

Establecer conocimientos fundamentales en herramientas y conceptos de Marketing digital y social media para la elaboración de estrategias comerciales en medios.

Curso libre

Manejo adecuado de las redes sociales para emprendedores

REQUISITOS DE INGRESO

- Noveno año de educación general básica aprobado.
- Realizar todas las actividades programadas en el curso.
- Participación no menor al 90% de las horas del curso.
- Obtener una nota final no menor a 80.

MODALIDAD

- Virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Tareas para investigar ejemplos sobre lo visto en cada módulo.
- Proyecto final para poner en práctica lo aprendido.

SESIONES POR SEMANA

Una sesión semanal de dos horas, para un total de 12 horas. (Las sesiones tendrán lugar los miércoles.)

DURACIÓN

- Seis semanas (total: 12 horas).

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fundamentos del marketing digital

- Presentación, alcance y metodología.
- Objetivos y beneficios de Marketing Digital.
- Terminología: Tráfico, Leads, Conversiones, Engagement, etc.
- Ventas y Comercio Electrónico.
- Embudo de mercadeo (Funnel de Marketing) y su Evolución Digital.
- Actividades de aprendizaje.

El Panorama del Marketing Digital

- Inicios y evolución del Mercadeo Digital.
- Estadísticas.
- Ejemplos de casos y alcances del Social Media.
- Actividades de aprendizaje.

Inbound Marketing

- Visión General de la metodología Inbound (metodología comercial que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida).
- Definición y Diseño del Público objetivo (Buyer Persona).
- Definición y Diseño del proceso comprador a cliente (Buyer's Journey).
- Aproximaciones al mercado mediante mercadotecnia interna (inbound marketing).
- Actividad y ejercicio para crear público objetivo.
- Proyecto Final.

COSTO DEL CURSO

- ₡30 000 IVA incluido.