



Bachillerato en **Administración de Empresas** con Énfasis en Mercadeo

El programa de Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo aplica los principios fundamentales de la administración, pero enfocados hacia la promoción y venta de productos o servicios, comprendiendo las necesidades y oportunidades del mercado mediante campañas de publicidad, estrategias de marca, e investigación y análisis de los mercados.

Bachillerato en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

BACHILLERATO

MATERIA	CREDITOS	ARANCEL*
I CUATRIMESTRE		
Fundamentos de Administración	2	€67,000
Inglés I	3	€67,000
Matemática General	3	€67,000
Técnicas de Estudio	4	€67,000
Matrícula		€69,000
II CUATRIMESTRE		
Contabilidad I	3	€67,000
Sistemas de Información Gerencial	4	€67,000
Inglés II	3	€67,000
Principios de Informática	3	€67,000
Matrícula		€69,000
III CUATRIMESTRE		
Administración de la Producción	4	€67,000
Fundamentos de Economía	3	€67,000
Estadística Descriptiva	3	€67,000
Matemática Financiera	3	€67,000
Matrícula		€69,000
IV CUATRIMESTRE		
Economía II	4	€67,000
Mercadeo I	4	€67,000
Teoría de la Organización	3	€67,000
Estadística Inferencial	4	€67,000
Matrícula		€69,000
V CUATRIMESTRE		
Cambio y Desarrollo Organizacional	4	€67,000
Contabilidad Intermedia	3	€67,000
Legislación Laboral I	3	€67,000
Teorías Administrativas	6	€67,000
Matrícula		€69,000
VI CUATRIMESTRE		
Administración Financiera I	4	€67,000
Administración de Recursos Humanos	6	€67,000
Legislación Laboral II	4	€67,000
Legislación Mercantil	4	€67,000
Matrícula		€69,000
VII CUATRIMESTRE		
Administración Financiera II	4	€67,000
Mercadeo II	4	€67,000
Metodología de la Investigación	4	€67,000
Mercadeo de Servicios	4	€67,000
Matrícula		€69,000
VIII CUATRIMESTRE		
Control de Gestión	4	€67,000
Investigación de Mercados	4	€67,000
Mercadeo Internacional	4	€67,000
Seminario de Graduación**	5	€67,000
Trabajo Comunal Universitario	0	
Matrícula		€69,000

*Estos aranceles pueden variar / **Materia Especial

PERFIL DE ENTRADA

- Persona con interés en el mundo empresarial y la comunicación; motivado por comprender cómo funcionan las empresas y el desarrollo de estrategias de mercadeo.
- Capacidad de comunicación asertiva.
- Capacidad de tomar decisiones basadas en el análisis de datos.
- Aptitud de trabajar en equipos multidisciplinarios.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y 2 copias del título de Bachillerato en Educación Media o su equivalente (si es del extranjero debe estar debidamente equiparado).
- Original y copia de la cédula.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

OPORTUNIDADES DE EMPLEO:

El profesional en mercadeo tiene una amplia variedad de oportunidades laborales incluyendo:

- Empresas Privadas: Desde el sector de tecnología hasta empresas de consumo masivo.
- Agencias de Publicidad: Creando estrategias y campañas publicitarias para diversos clientes.
- Empresas de Consumo: En la gestión de marcas y productos en la industria de bienes de consumo.
- Medios y Entretenimiento: Trabajando en marketing de entretenimiento, medios de comunicación y producción audiovisual.
- E-commerce: Participando en la promoción y ventas en plataformas de comercio electrónico.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): En la gestión de campañas de sensibilización y recaudación de fondos.
- Consultorías personalizadas: Brindando servicios de consultoría y asesoramiento en estrategias a diversos clientes.

La versatilidad de esta carrera ofrece la posibilidad de trabajar en una variedad de industrias y roles relacionados con la promoción y comercialización de productos y servicios.