

**PLAN DE
ESTUDIO**



Técnico en Mercadeo y Ventas

Modalidad: Virtual

Duración: 12 meses

Descripción profesional

Un Técnico en Mercadeo es un profesional altamente capacitado en las estrategias y tácticas fundamentales para promover y posicionar productos y servicios en el mercado. Su papel es esencial para el éxito de cualquier empresa, ya que se encarga de desarrollar, implementar y supervisar campañas de marketing efectivas que generen demanda, impulsen las ventas y fortalezcan la imagen de la marca.

1. Introducción a la administración
2. Matemáticas básicas
3. Introducción al mercadeo
4. Herramientas tecnológicas aplicadas
5. Finanzas I
6. Investigación de mercados y conducta del consumidor
7. Comunicación integrada de Mercadeo
8. Estadística aplicada
9. Mercadeo digital
10. Neuromarketing estratégico
11. Administración de Ventas
12. Mercadeo de servicios

REQUISITOS DE INGRESO

- ▶ Noveno año aprobado.
(Si es del extranjero estar debidamente equiparado).
- ▶ Original y copia de la cédula.
- ▶ Acceso a Internet.
- ▶ Dispositivo tecnológico donde pueda recibir la clase.

Inversión
₡52,000
al mes.

**Matrícula
Gratis**

