



# Bachillerato en **Administración de Empresas** con Énfasis en Mercadeo

El programa de **Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo** aplica los principios fundamentales de la administración, pero enfocados hacia la promoción y venta de productos o servicios, comprendiendo las necesidades y oportunidades del mercado mediante campañas de publicidad, estrategias de marca, e investigación y análisis de los mercados.

# Bachillerato en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

## BACHILLERATO

CÓDIGO	MATERIA	CREDITOS	REQUISITO	ARANTEL*
<b>I CUATRIMESTRE</b>				
AD001	Administración General	2		₡70,750
LM001	Inglés I	3		₡70,750
MA001	Matemática General	3		₡70,750
TC001	Técnicas de Estudio	4		₡70,750
	Matrícula			₡72,950
<b>II CUATRIMESTRE</b>				
SI001	Computación I	3	AD001	₡70,750
CO001	Contabilidad I	3		₡70,750
LM002	Inglés II	3	LM001	₡70,750
DS005	Sistemas de Información Gerencial	4	AD001	₡70,750
	Matrícula			₡72,950
<b>III CUATRIMESTRE</b>				
AD013	Administración de la Producción	4	AD001	₡70,750
CE001	Economía I	3	MA001	₡70,750
MA002	Estadística I	3	MA001	₡70,750
MA004	Matemática Financiera	3	MA001	₡70,750
	Matrícula			₡72,950
<b>IV CUATRIMESTRE</b>				
CE005	Economía II	4	CE001	₡70,750
MA003	Estadística II	4	MA002	₡70,750
CE006	Mercadeo I	4	AD001	₡70,750
DS010	Teoría de la Organización	3	AD001	₡70,750
	Matrícula			₡72,950
<b>V CUATRIMESTRE</b>				
CD001	Cambio y Desarrollo Organizacional	4	DS010	₡70,750
CO003	Contabilidad II	3	CO001	₡70,750
DE002	Legislación Laboral I	3	DS010	₡70,750
TA001	Teorías Administrativas	6	DS010	₡70,750
	Matrícula			₡72,950
<b>VI CUATRIMESTRE</b>				
AD004	Administración de Recursos Humanos	6	TA001	₡70,750
AD003	Administración Financiera I	4	CO003	₡70,750
DE003	Legislación Laboral II	4	DE002	₡70,750
DE004	Legislación Mercantil	4	DE002	₡70,750
TCU	Trabajo Comunal Universitario	0		
	Matrícula			₡72,950
<b>VII CUATRIMESTRE</b>				
AD008	Administración Financiera II	4	AD003	₡70,750
MS001	Mercadeo de Servicios	4	DE004	₡70,750
CG009	Mercadeo II	4	CE006	₡70,750
IN001	Métodos de Investigación	4	MA003	₡70,750
	Matrícula			₡72,950
<b>VIII CUATRIMESTRE</b>				
CG001	Control de Gestión	4	AD008	₡70,750
IM001	Investigación de Mercados	4	CG009	₡70,750
MI001	Mercadeo Internacional	4	CG009	₡70,750
IN005	Seminario de Graduación**	5	IN001/AD008 CG009/MS001	₡70,750
	Matrícula			₡72,950

\*Estos aranceles pueden variar / \*\*Materia Especial

## PERFIL DE ENTRADA

- Persona con interés en el mundo empresarial y la comunicación; motivado por comprender cómo funcionan las empresas y el desarrollo de estrategias de mercado.
- Capacidad de comunicación asertiva.
- Capacidad de tomar decisiones basadas en el análisis de datos.
- Aptitud de trabajar en equipos multidisciplinarios.

## REQUISITOS DE INGRESO

- Original y 2 copias del título de Bachillerato en Educación Media o su equivalente (si es del extranjero debe estar debidamente equiparado).
- Original y copia de la cédula.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

## OPORTUNIDADES DE EMPLEO:

El profesional en mercadeo tiene una amplia variedad de oportunidades laborales incluyendo:

- Empresas Privadas: Desde el sector de tecnología hasta empresas de consumo masivo.
- Agencias de Publicidad: Creando estrategias y campañas publicitarias para diversos clientes.
- Empresas de consumo: En la gestión de marcas y productos en la industria de bienes de consumo.
- Medios y Entretenimiento: Trabajando en marketing de entretenimiento, medios de comunicación y producción audiovisual.
- E-commerce: Participando en la promoción y ventas en plataformas de comercio electrónico.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): En la gestión de campañas de sensibilización y recaudación de fondos.
- Consultorías Personalizadas: Brindando servicios de consultoría y asesoramiento en estrategias a diversos clientes.

La versatilidad de esta carrera ofrece la posibilidad de trabajar en una variedad de industrias y roles relacionados con la promoción y comercialización de productos y servicios.