



Licenciatura en **Administración de Empresas** con Énfasis en Mercadeo

Licenciatura en Administración con énfasis en Mercadeo, es una carrera que prepara a los estudiantes para desempeñarse en roles de liderazgo en el ámbito empresarial, centrándose en estrategias y técnicas de mercadeo. Durante el desarrollo de la carrera, los estudiantes adquieren conocimientos sólidos en áreas como la investigación de mercados, planificación estratégica, comportamiento del consumidor, publicidad y la promoción; además, gestión de productos y servicios. Dentro del programa se desarrollan habilidades analíticas, toma de decisiones y capacidad para diseñar estrategias de mercadeo efectivas y adaptadas a las necesidades de la empresa y su proyección al mercado.

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

PERFIL DE ENTRADA

- Persona con pensamiento analítico.
- Habilidad matemática
- Capacidad comunicación asertiva de forma verbal y escrita.
- Aptitud de trabajar en equipo.
- Gestión del tiempo y la planificación.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y 2 copias del título de Bachillerato en Educación Media o su equivalente (si es del extranjero debe estar debidamente equiparado).
- Original y copia de la cédula.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

LICENCIATURA

CÓDIGO	MATERIA	CREDITOS	REQUISITO	ARANCEL*
I CUATRIMESTRE				
CC001	Comportamiento del Consumidor	4		¢79,000
CG010	Mercadeo III	4		¢79,000
EA001	Estrategia Empresarial	4		¢79,000
PL016	Formulación y Evaluación de Proyectos	4		¢79,000
	Matrícula			¢80,000
II CUATRIMESTRE				
EP001	Ética Profesional	3		¢79,000
IN006	Proyecto Final de Graduación** <small>Requiere visto bueno de Dirección de Carrera</small>	5		¢108,750
PB001	Publicidad	4		¢79,000
PM001	Plan de Mercadeo	4		¢79,000
PP001	Presupuesto	4		¢79,000
	Matrícula			¢80,000

*Estos aranceles pueden variar / **Materia Especial

OPORTUNIDADES DE EMPLEO:

El profesional en mercadeo tiene una amplia variedad de oportunidades laborales incluyendo:

- Empresas Privadas: Desde el sector de tecnología hasta empresas de consumo masivo.
- Agencias de Publicidad: Creando estrategias y campañas publicitarias para diversos clientes.
- Empresas de Consumo: En la gestión de marcas y productos en la industria de bienes de consumo.
- Medios y Entretenimiento: Trabajando en marketing de entretenimiento, medios de comunicación y producción audiovisual.
- E-commerce: Participando en la promoción y ventas en plataformas de comercio electrónico.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): En la gestión de campañas de sensibilización y recaudación de fondos.
- Consultorías Personalizadas: Brindando servicios de consultoría y asesoramiento en estrategias a diversos clientes.
- La versatilidad de esta carrera ofrece la posibilidad de trabajar en una variedad de industrias y roles relacionados con la promoción y comercialización de productos y servicios.