



Licenciatura en **Administración de Empresas** con Énfasis en Mercadeo

Licenciatura en Administración con énfasis en Mercadeo, es una carrera que prepara a los estudiantes para desempeñarse en roles de liderazgo en el ámbito empresarial, centrándose en estrategias y técnicas de mercadeo. Durante el desarrollo de la carrera, los estudiantes adquieren conocimientos sólidos en áreas como la investigación de mercados, planificación estratégica, comportamiento del consumidor, publicidad y la promoción; además, gestión de productos y servicios. Dentro del programa se desarrollan habilidades analíticas, toma de decisiones y capacidad para diseñar estrategias de mercadeo efectivas y adaptadas a las necesidades de la empresa y su proyección al mercado.

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

PERFIL DE ENTRADA

- Persona con pensamiento analítico.
- Habilidad matemática
- Capacidad comunicación asertiva de forma verbal y escrita.
- Aptitud de trabajar en equipo.
- Gestión del tiempo y la planificación.

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de residente, vigentes.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Fotocopia del título de Bachiller en Educación Media*.
- Fotocopia del título de bachillerato universitario en Administración, emitido por una universidad pública o privada debidamente reconocida por el CONESUP*.
- Certificación de cumplimiento de 150 horas de Trabajo Comunal Universitario expedido por el Departamento de Registro de la universidad en la cual lo realizó.

*Aplican restricciones para extranjeros.

OPORTUNIDADES DE EMPLEO:

El profesional en mercadeo tiene una amplia variedad de oportunidades laborales incluyendo:

- Empresas Privadas: Desde el sector de tecnología hasta empresas de consumo masivo.
- Agencias de Publicidad: Creando estrategias y campañas publicitarias para diversos clientes.
- Empresas de Consumo: En la gestión de marcas y productos en la industria de bienes de consumo.
- Medios y Entretenimiento: Trabajando en marketing de entretenimiento, medios de comunicación y producción audiovisual.
- E-commerce: Participando en la promoción y ventas en plataformas de comercio electrónico.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): En la gestión de campañas de sensibilización y recaudación de fondos.
- Consultorías Personalizadas: Brindando servicios de consultoría y asesoramiento en estrategias a diversos clientes.
- La versatilidad de esta carrera ofrece la posibilidad de trabajar en una variedad de industrias y roles relacionados con la promoción y comercialización de productos y servicios.

LICENCIATURA

| CÓDIGO | MATERIA | CREDITOS | REQUISITO | ARANCEL** |
|------------------------|---|----------|-----------|-----------|
| I CUATRIMESTRE | | | | |
| CC001 | Comportamiento del Consumidor | 4 | | ¢79,000 |
| CG010 | Mercadeo III | 4 | | ¢79,000 |
| EA001 | Estrategia Empresarial | 4 | | ¢79,000 |
| PL016 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 4 | | ¢79,000 |
| | Matrícula | | | ¢80,000 |
| II CUATRIMESTRE | | | | |
| EP001 | Ética Profesional | 3 | | ¢79,000 |
| IN006 | Proyecto Final de Graduación* <small>Requiere visto bueno de Dirección de Carrera</small> | 5 | | ¢108,750 |
| PB001 | Publicidad | 4 | | ¢79,000 |
| PM001 | Plan de Mercadeo | 4 | | ¢79,000 |
| PP001 | Presupuesto | 4 | | ¢79,000 |
| | Matrícula | | | ¢80,000 |

*Materias especiales no aplica beneficio económico / **Los aranceles están sujetos a variar cada cuatrimestre